

## Doç.Dr. DOĞAN AYDOĞAN

### Kişisel Bilgiler

Cep Telefonu: [+90 505 287 0367](tel:+905052870367)

İş Telefonu: [+90 370 418 6317](tel:+903704186317) Dahili: 6317

Fax Telefonu: [+90 370 418 6317](tel:+903704186317)

E-posta: [doganaydogan@karabuk.edu.tr](mailto:doganaydogan@karabuk.edu.tr)

Web: <https://avesis.karabuk.edu.tr/doganaydogan>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Ege Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2006 - 2012

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo-Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

### Yaptığı Tezler

Doktora, 1990 sonrası Türk sineması'nda taşra, taşralı ve taşracılık olgusu, Ege Üniversitesi, Rus Dili ve Edebiyatı, Radyo Televizyon Ve Sinema (Dr), 2012

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Radyo, Sinema ve Televizyon

### Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2011 - Devam Ediyor

Uzman, Kastamonu Üniversitesi, Rektörlük, 2009 - 2013

### Mesleki Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2013 - 2014

### Verdiği Dersler

Sosyoloji, Lisans, 2016 - 2017

Türkiye'nin Toplumsal Yapısı, Lisans, 2016 - 2017

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2016 - 2017

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Melodram'dan Anti-Melodram'a Popüler Türk Sineması'nda İktidar, Arzu ve Kaygı Söyleminin Dönüşümü, Recep İvedik Örneği

- AYDOĞAN D.  
SineFilozofi, ss.589-610, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Hegemonik Erkeklik Krizi ve Yeni TürkSineması'nda Erkeklik Halleri**  
AYDOĞAN D.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.7, ss.1-24, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Hakikat Yitimi Koşullarında Sanat ve Sinema: Simülasyon, Post-Truth ve Gerçekçilik**  
AYDOĞAN D.  
Anadolu Üniversitesi Kurgu Dergisi, cilt.27, ss.78-98, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Reklam Fotoğraflarında Metafor Yaratmak: Kavramsal Fotoğrafçılık**  
AYDOĞAN D.  
Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, ss.23-40, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **1990 Sonrası Türk Sineması'nda Hastalık Temsilleri**  
AYDOĞAN D.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, ss.779-805, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **Entrepreneurship And Culture: Entrepreneur Representations In Turkish Cinema After 1990**  
AYDOĞAN D.  
Humanities and Social Sciences Review, cilt.7, ss.387-404, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **The Effect of Social Media Usage on Students' Stress and Anxiety: A Research in Karabuk University Faculty of Business**  
AYDOĞAN D., BÜYÜKYILMAZ O.  
International Journal of Multidisciplinary Thought, cilt.6, ss.253-260, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Üniversiteler Kendini Nasıl Tanımlıyor? Üniversite Tanıtım Filmleri Üzerine Söylem Analizi**  
AYDOĞAN D., KARAARSLAN M. H.  
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, ss.119-146, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IX. **Hazır Giyim Moda Reklamları ve Çocuk Bedenine Yönelik İmgesel Baskı: Koton Örneği**  
AYDOĞAN D.  
Balkan Sosyal Bilimler Dergisi, ss.277-288, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- X. **Gündelik Yaşam Pratiklerinde Anlamı İnşa Eden Toplumsal Dinamikler**  
AYDOĞAN D.  
Ege Üniversitesi Sosyoloji Dergisi, ss.1-18, 2013 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- XI. **Kültürel Dönüşüm ve Şiddetin Nesnesi Olarak Kadın**  
AYDOĞAN D.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, ss.102-120, 2012 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Onur ve Utanç, Erkeklik, Şiddet ve Filmler**  
AYDOĞAN D.  
Ekin Yayınevi, Bursa, 2020
- II. **1990 Sonrası Türk Sineması'nda Taşra Anlatıları**  
AYDOĞAN D.  
Sinemaya Taşradan Bakmak, Meral Özçınar, Aslıhan Şahin Güven, Editör, Su Yayınevi, İstanbul, ss.121-156, 2020
- III. **Girişimcilik ve Kültür Türk Sineması'nda İş ve Girişimci Temsilleri 1970 - 2010**  
AYDOĞAN D.  
Ekin Yayınevi, Bursa, 2018
- IV. **Halkla İlişkiler**  
AYDOĞAN D.

İşletme Bilimine Giriş, Şaban Esen, Alper Aytekin, Editör, Beta Basım Yayım, İstanbul, ss.393-422, 2018

V. **İletişim ve Tarih**

AYDOĞAN D.

Bir Bakışta İletişim, Aktaş Yaşar, Kılıç Kenan, Editör, Paradigma Akademi Yayınları, Edirne, ss.83-124, 2013

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

I. **Deneyim Arayışı Olarak Turist Davranışı ve Sinema'nın Potansiyel Rolü**

AYDOĞAN D.

International Symposium on Innovative Approaches in Scientific Studies, Antalya, Türkiye, 11 - 13 Nisan 2018, cilt.2, ss.274-280

II. **Balkan Representations in Balkans Cinema And Balkan Image**

AYDOĞAN D.

SECOND MEDITERRANEAN INTERNATIONAL SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Ohrid, Makedonya, 10 - 13 Ekim 2017, cilt.1, ss.169-182

III. **KÜRESELLEŞME, BUNALIM VE TÜRK SİNEMASI'NDA İSTANBUL İMGESİ**

AYDOĞAN D.

International Congress of Management, Economy and Policy, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017, ss.89-109

## **Desteklenen Projeler**

AYDOĞAN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, ERKEK DERGİLERİNDE İNŞA EDİLEN ERKEKLİK SÖYLEMİ, 2018 - 2018

AYDOĞAN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Küreselleşme, İktidar ve Kimlik; Türk Sineması'nda kimlik ve nostalji, 2017 - 2018

AYDOĞAN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Entrepreneurship In Turkish Movies After 1990, 2017 - 2017

AYDOĞAN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, MODERNLEŞME, TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ VE ROMANTİZM: TÜRK SİNEMASINDA İDEOLOJİK BİR SÖYLEM OLARAK KIR-KENT AYRIMI, 2016 - 2017

AYDOĞAN D., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Effects Of Social Media Usage To Anxiety And Stress Level Of Individuals, 2016 - 2017