

## Asst. Prof. HASAN TERZİ

### Personal Information

**Email:** hasanterzi@karabuk.edu.tr

**Web:** <https://avesis.karabuk.edu.tr/hasanterzi>

### Education Information

Doctorate, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Turkey 2012 - 2016

Post Graduate, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli) (Zonguldak Karaelmas Ünv. Ortak), Turkey 2010 - 2012

Under Graduate, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2003 - 2008

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Post Graduate, Türkiye'de tüketim kültürünün gelişim süreci ve Türk tüketicilerin tüketim davranışları üzerine etkisi: Karabük ili örneği, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli) (Zonguldak Karaelmas Ünv. Ortak), 2012

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Continues

Research Assistant, Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2016

### Advising Theses

TERZİ H., AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİ: SAFRANBOLU KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ, Post Graduate, M.Vidinli(Student), 2017

### Jury Memberships

Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma Jürisi, Karabük Üniversitesi, November, 2018

Post Graduate, Yüksek Lisans Savunma Jürisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, June, 2017

Doctorate, Doktora Savunma Jürisi, Sakarya Üniversitesi, January, 2017

## Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. **The transparency of Islamic hotels: "Nice Islam" and the "self-orientalizing" of Muslims?**  
Alserhan B. A. , Wood B. P. , Rutter R., Halkias D., TERZİ H., Al Serhan O.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, vol.20, pp.475-487, 2018 (Journal Indexed in SSCI)

## Articles Published in Other Journals

- I. **Müslüman Tüketicilerin İsraf Kavramına Bakışı Türkiye Katar ve Endonezya Ölçeğinde Kültürlerarası Bir Mukayese**  
TERZİ H., ALTUNIŞIK R.  
Journal of History Culture and Art Research, vol.5, pp.86-103, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Postmodern Çağda Müslüman Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Davranışları Üzerine Mukayeseli Bir Çalışma**  
TERZİ H.  
Journal of History Culture and Art Research, vol.5, pp.133-148, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **The Relationship between Religiosity and Consumer Behavior among Arab Turkish and Indonesian Students Testing an 8th Century A D Measure of Islamic Religiosity**  
TERZİ H., ALSERHAN B. A. , ALTUNIŞIK R.  
International Journal of Teaching and Case Studies, vol.7, pp.1, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Bankaların Müşterilerine Sunduğu İnternet Bankacılığı Hizmetinin Müşteriler Tarafından Değerlendirilmesi: Karabük Şehir Merkezinde Uygulama**  
ÇAKMAK A. Ç. , GÜNEŞER M. T. , TERZİ H.  
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.1, pp.1-30, 2011 (Other Refereed National Journals)

## Books & Book Chapters

- I. **Bireysel Müşterilerin Katılım Bankalarını Tercih Etme Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Kültürlerarası Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Türkiye ve Avrupa Örneği**  
TERZİ H., APAN M., ATAR A., ŞAHİN H.  
in: Katılım Finansmanında Yeni Yaklaşımlar II, , Editor, TKBB Yayınları, İstanbul, pp.165-197, 2019
- II. **Yiğin için fakat israf etmeyin! İslam Dininin Tüketim ve İhtiyaçlara Bakışı**  
TERZİ H.  
in: Tüketimin 1001 Hali, Remzi Altunışık, Editor, Beta Yayıncılık, pp.197-219, 2019

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **EXAMINING THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON CONSUMER SPENDING SELF-CONTROL AND FRUGALITY: A COMPARATIVE STUDY IN TURKEY AND BANGLADESH**  
TERZİ H., ALTUNIŞIK R., Batumlu K., Tasnim R.  
10. Global Islamic Marketing Conference, Alanya/Antalya, Turkey, 23 - 25 April 2019, pp.64-84
- II. **Firmaların Banka Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Karabük İli Örneği**  
APAN M., ATAR A., TERZİ H.  
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 23 - 25 November 2018, pp.636-639
- III. **POSTMODERN ÇAĞDA MÜSLÜMAN TÜKETİCİLERİN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM DAVRANIŞLARI TÜRKİYE KATAR VE ENDONEZYA ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA**

TERZİ H., ALTUNIŞIK R.

1.ULUSLARARASI KARADENİZ İŞLETMECİLİK SEMPOZYUMU, Giresun, Turkey, 16 - 18 May 2016, pp.135-145

IV. **Müslüman Tüketicilerin İsraf Kavramına Bakış Açısını Ölçmeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz  
Türkiye Katar Örneği**

TERZİ H., ALTUNIŞIK R., ALSERHAN B. A.

II. ULUSLARARASI HELAL ÜRÜN EKONOMİSİ SEMPOZYUMU, Sakarya, Turkey, 6 - 07 March 2016, pp.573-592

## Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1

## Scholarships

2214A Yurtdışı Doktora Sırası Araştırma Bursu, TUBITAK, 2015 - Continues

## Awards

TERZİ H., Ödüllü Makale Yarışması Beşincilik Ödülü, Türkiye Katılım Bankaları Birliği, May 2019

TERZİ H., 1st Best Paper Award, Global Islamic Marketing Conference, April 2019