

Dr.Öğr.Üyesi HASAN TERZİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: hasanterzi@karabuk.edu.tr

Web: <https://avesis.karabuk.edu.tr/hasanterzi>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Türkiye 2012 - 2016
Yüksek Lisans, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli) (Zonguldak Karaelmas Ünv. Ortak),
Türkiye 2010 - 2012

Lisans, Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye'de tüketim kültürünün gelişim süreci ve Türk tüketicilerin tüketim davranışları üzerine etkisi:
Karabük ili örneği, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli) (Zonguldak Karaelmas Ünv.
Ortak), 2012

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2009 - 2016

Yönetilen Tezler

TERZİ H., AİLE İŞLETMELERİNDE KURUMSALLAŞMANIN ÖNEMİ: SAFRANBOLU KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ,
Yüksek Lisans, M.Vidinli(Öğrenci), 2017

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma Jürisi, Karabük Üniversitesi, Kasım, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Yüksek Lisans Savunma Jürisi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, Haziran, 2017

Tez Savunma (Doktora), Doktora Savunma Jürisi, Sakarya Üniversitesi, Ocak, 2017

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The transparency of Islamic hotels: "Nice Islam" and the "self-orientalizing" of Muslims?**
Alserhan B. A. , Wood B. P. , Rutter R., Halkias D., TERZİ H., Al Serhan O.
INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, cilt.20, ss.475-487, 2018 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Müslüman Tüketicilerin İsraf Kavramına Bakışı Türkiye Katar ve Endonezya Ölçeğinde Kültürlerarası Bir Mukayese**
TERZİ H., ALTUNIŞIK R.
Journal of History Culture and Art Research, cilt.5, ss.86-103, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Postmodern Çağda Müslüman Tüketicilerin Gösterişçi Tüketim Davranışları Üzerine Mukayeseli Bir Çalışma**
TERZİ H.
Journal of History Culture and Art Research, cilt.5, ss.133-148, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **The Relationship between Religiosity and Consumer Behavior among Arab Turkish and Indonesian Students Testing an 8th Century A D Measure of Islamic Religiosity**
TERZİ H., ALSERHAN B. A. , ALTUNIŞIK R.
International Journal of Teaching and Case Studies, cilt.7, ss.1, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Bankaların Müşterilerine Sunduğu İnternet Bankacılığı Hizmetinin Müşteriler Tarafından Değerlendirilmesi: Karabük Şehir Merkezinde Uygulama**
ÇAKMAK A. Ç. , GÜNEŞER M. T. , TERZİ H.
Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.1, ss.1-30, 2011 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Bireysel Müşterilerin Katılım Bankalarını Tercih Etme Tutumlarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesi Üzerine Kültürlerarası Karşılaştırmalı Bir Araştırma: Türkiye ve Avrupa Örneği**
TERZİ H., APAN M., ATAR A., ŞAHİN H.
Katılım Finansmanında Yeni Yaklaşımlar II, , Editör, TKBB Yayınları, İstanbul, ss.165-197, 2019
- II. **Yiğin için fakat israf etmeyin! İslam Dininin Tüketim ve İhtiyaçlara Bakışı**
TERZİ H.
Tüketimin 1001 Hali, Remzi Altunışık, Editör, Beta Yayıncılık, ss.197-219, 2019

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **EXAMINING THE EFFECTS OF DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS ON CONSUMER SPENDING SELF-CONTROL AND FRUGALITY: A COMPARATIVE STUDY IN TURKEY AND BANGLADESH**
TERZİ H., ALTUNIŞIK R., Batumlu K., Tasnim R.
10. Global Islamic Marketing Conference, Alanya/Antalya, Türkiye, 23 - 25 Nisan 2019, ss.64-84
- II. **Firmaların Banka Tercihlerini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Nitel Bir Araştırma: Karabük İli Örneği**
APAN M., ATAR A., TERZİ H.
1. Uluslararası İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 23 - 25 Kasım 2018, ss.636-639
- III. **POSTMODERN ÇAĞDA MÜSLÜMAN TÜKETİCİLERİN GÖSTERİŞÇİ TÜKETİM DAVRANIŞLARI TÜRKİYE KATAR VE ENDONEZYA ÖZELİNDE KARŞILAŞTIRMALI BİR ÇALIŞMA**
TERZİ H., ALTUNIŞIK R.

1.ULUSLARARASI KARADENİZ İŞLETMECİLİK SEMPOZYUMU, Giresun, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2016, ss.135-145

**IV. Müslüman Tüketicilerin İsraf Kavramına Bakış Açısını Ölçmeye Yönelik Karşılaştırmalı Bir Analiz
Türkiye Katar Örneği**

TERZİ H., ALTUNIŞIK R., ALSERHAN B. A.

II. ULUSLARARASI HELAL ÜRÜN EKONOMİSİ SEMPOZYUMU, Sakarya, Türkiye, 6 - 07 Mart 2016, ss.573-592

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1

Burslar

2214A Yurtdışı Doktora Sırası Araştırma Bursu, TÜBİTAK, 2015 - Devam Ediyor

Ödüller

TERZİ H., Ödüllü Makale Yarışması Beşincilik Ödülü, Türkiye Katılım Bankaları Birliği, Mayıs 2019

TERZİ H., 1st Best Paper Award, Global Islamic Marketing Conference, Nisan 2019