

Asst. Prof. HİLAL UYGURTÜRK

Personal Information

Office Phone: [+90 370 418 6427](tel:+903704186427)

Fax Phone: [+90 370 418 9317](tel:+903704189317)

Email: hilaluygurturk@karabuk.edu.tr

Web: <https://avesis.karabuk.edu.tr/hilaluygurturk>

Address: Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Kat 1 Oda 119 Merkez / Karabük

Education Information

Doctorate, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2008 - 2014

Post Graduate, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 2002 - 2006

Under Graduate, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Turkey 1997 - 2001

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Marka Değerini Oluşturan Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli ile Analizi: Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2014

Post Graduate, Seyahat Acentalarında Paket Tur Satışları ve Sonrasında Tüketici Şikayetlerine Yönelik Bir Araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2006

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Strategic Marketing and Brand Management

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Karabuk University, İşletme Fakültesi, 2014 - Continues

Lecturer, Zonguldak Bülent Ecevit University, Vocational School, 2004 - 2014

Advising Theses

UYGURTÜRK H., Demir çelik sektöründe yeni ürün geliştirme sürecine ilişkin bir model önerisi, Post Graduate, N.Sarıkaya(Student), 2018

UYGURTÜRK H., Şehir pazarlamasında marka değeri algısının önemi: Sivas ili örneği, Post Graduate, A.Yılmaz(Student), 2017

UYGURTÜRK H., Dayanıklı tüketim malları – Beyaz eşya sektöründe tüketicilerin satın alma davranışlarını etkileyen faktörler üzerine Karabük'te bir uygulama, Post Graduate, C.Kara(Student), 2016

Articles Published in Other Journals

- I. **MARKETING PROBLEMS OF ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS: A RESEARCH IN THE DISTRICT OF SAFRANBOLU**
UYGURTÜRK H.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, vol.13, pp.167-180, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. **Marka Değerini Oluşturan Faktörlerin Analizi: A Grubu SeyahatAcentaları Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
UYGURTÜRK H., AKSOY R.
Tüketici ve TüketimAraştırmaları Dergisi, vol.11, pp.379-406, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. **ŞEHİR PAZARLAMASINDA MARKA DEĞERİ ALGISININ ÖNEMİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
UYGURTÜRK H., YILMAZ A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.20, pp.394-409, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **Marka Kimliği, Marka Kişiliği, Marka İmajı ve Marka Konumlandırma Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir İnceleme**
İNCE M., UYGURTÜRK H.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.9, pp.224-240, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- V. **Turizm İşletmelerinin Etkinliklerinde Pazarlama Giderlerinin Rolü**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, pp.261-270, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **İçsel Markalaşma Faaliyetleri İle İç Müşterinin Markayı Benimsemesi**
UYGURTÜRK H., CANDAN S. S.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.7, pp.3168-3183, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **Marka Değerinin HIROSE Yöntemi İle Belirlenmesi: BİST’de İşlem Gören Seramik Sektörü Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H., KORKMAZ T.
Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Metinleri, pp.10-21, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **Bütünleşik AHS VIKOR Yöntemi İle Otel Seçimi**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
AİBÜ - İİBF Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.10, pp.103-117, 2014 (Refereed Journals of Other Institutions)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **GREEN MARKETING AND RESEARCH ON GREEN MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES**
UYGURTÜRK H.
3rd International Conference On The Changing World And Social Research (ICWSR 2017), Roma, Italy, 8 - 20 August 2017
- II. **THE ROLE OF MARKETING EXPENSES IN THE EFFECTIVENESS OF TOURISM ENTERPRISES**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
3rd International Congress on Political, Economic and Management Sciences, Belgrade, Serbia And Montenegro, 8 - 12 November 2017
- III. **MARKETING PROBLEMS OF ACCOMMODATION ENTERPRISES: A RESEARCH IN SAFRANBOLU**
UYGURTÜRK H.
3rd International Congress on Political, Economic and Management Sciences (ICPEMS 2017), Belgrade, Serbia And

Montenegro, 8 - 12 November 2017

IV. MARKA DEĞERİNİN HIROSE YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ: BİST'DE İŞLEM GÖREN SERAMİK SEKTÖRÜ FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H., KORKMAZ T.

International Congress of Management, Economy and Policy (ICOMEPE 2017), İstanbul, Turkey, 20 - 21 May 2017

V. Sosyal Pazarlama Ve Türkiye deki Sosyal Pazarlama Uygulamaları Ağız Diş Sağlığı Üzerine Bir Araştırma

UYGURTÜRK H.

2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH (ICWSR 2016),

Barselona, Spain, 14 - 16 October 2016, pp.519-528

Supported Projects

UYGURTÜRK H., Project Supported by Higher Education Institutions, YEŞİL PAZARLAMA VE İŞLETMELERİN YEŞİL PAZARLAMA FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİR İNCELEME, 2017 - 2017

UYGURTÜRK H., Project Supported by Higher Education Institutions, GREEN MARKETING AND RESEARCH ON GREEN MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES, 2017 - 2017

UYGURTÜRK H., Project Supported by Higher Education Institutions, Social Marketing and Social Marketing Campaigns in Turkey: A Research on Oral and Dental Health, 2016 - 2016