

Dr.Öğr.Üyesi HİLAL UYGURTÜRK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 370 418 6427](tel:+903704186427)

Fax Telefonu: [+90 370 418 9317](tel:+903704189317)

E-posta: hilaluygurturk@karabuk.edu.tr

Web: <https://avesis.karabuk.edu.tr/hilaluygurturk>

Posta Adresi: Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Kat 1 Oda 119 Merkez / Karabük

Eğitim Bilgileri

Doktora, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2008 - 2014

Yüksek Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 2002 - 2006

Lisans, Balıkesir Üniversitesi, Turizm İşletmeciliği Ve Otelcilik, Türkiye 1997 - 2001

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Marka Değerini Oluşturan Faktörlerin Yapısal Eşitlik Modeli ile Analizi: Seyahat Acentaları Üzerine Bir Araştırma, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2014

Yüksek Lisans, Seyahat Acentalarında Paket Tur Satışları ve Sonrasında Tüketici Şikayetlerine Yönelik Bir Araştırma, Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği, 2006

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi

Akademik Unvanlar / Görevler

Yrd.Doç.Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2014 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Devrek Meslek Yüksekokulu, Otel, Lokanta Ve İkram Hizmetleri Bölümü, 2004 - 2014

Yönetilen Tezler

UYGURTÜRK H., Demir çelik sektöründe yeni ürün geliştirme sürecine ilişkin bir model önerisi, Yüksek Lisans, N.Sarıkaya(Öğrenci), 2018

UYGURTÜRK H., Şehir pazarlamasında marka değeri algısının önemi: Sivas ili örneği, Yüksek Lisans, A.Yılmaz(Öğrenci), 2017

UYGURTÜRK H., Dayanıklı tüketim malları – Beyaz eşya sektöründe tüketicilerin satın alma davranışlarını etkileyen

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **MARKETING PROBLEMS OF ACCOMMODATION ESTABLISHMENTS: A RESEARCH IN THE DISTRICT OF SAFRANBOLU**
UYGURTÜRK H.
ULUSLARARASI İKTİSADİ VE İDARİ İNCELEMELER DERGİSİ, cilt.13, ss.167-180, 2020 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Marka Değerini Oluşturan Faktörlerin Analizi: A Grubu SeyahatAcentaları Müşterileri Üzerine Bir Araştırma**
UYGURTÜRK H., AKSOY R.
Tüketici ve TüketimAraştırmaları Dergisi, cilt.11, ss.379-406, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **ŞEHİR PAZARLAMASINDA MARKA DEĞERİ ALGISININ ÖNEMİ: SİVAS İLİ ÖRNEĞİ**
UYGURTÜRK H., YILMAZ A.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.20, ss.394-409, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Marka Kimliği, Marka Kişiliği, Marka İmajı ve Marka Konumlandırma Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir İnceleme**
İNCE M., UYGURTÜRK H.
Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.9, ss.224-240, 2019 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- V. **Turizm İşletmelerinin Etkinliklerinde Pazarlama Giderlerinin Rolü**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, ss.261-270, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VI. **İçsel Markalaşma Faaliyetleri İle İç Müşterinin Markayı Benimsemesi**
UYGURTÜRK H., CANDAN S. S.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.7, ss.3168-3183, 2018 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VII. **Marka Değerinin HIROSE Yöntemi İle Belirlenmesi: BİST'de İşlem Gören Seramik Sektörü Firmaları Üzerine Bir Araştırma**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H., KORKMAZ T.
Namık Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Metinleri, ss.10-21, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- VIII. **Bütünleşik AHS VIKOR Yöntemi İle Otel Seçimi**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
AİBÜ - İİBF Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.10, ss.103-117, 2014 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **GREEN MARKETING AND RESEARCH ON GREEN MARKETING ACTIVITIES OF ENTERPRISES**
UYGURTÜRK H.
3rd International Conference On The Changing World And Social Research (ICWSR 2017), Roma, İtalya, 8 - 20 Ağustos 2017
- II. **THE ROLE OF MARKETING EXPENSES IN THE EFFECTIVENESS OF TOURISM ENTERPRISES**
UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H.
3rd International Congress on Political, Economic and Management Sciences, Belgrade, Sırbistan Ve Karadağ, 8 - 12 Kasım 2017
- III. **MARKETING PROBLEMS OF ACCOMMODATION ENTERPRISES: A RESEARCH IN SAFRANBOLU**
UYGURTÜRK H.

3rd International Congress on Political, Economic and Management Sciences (ICPEMS 2017), Belgrade, Sırbistan
Ve Karadağ, 8 - 12 Kasım 2017

**IV. MARKA DEĞERİNİN HIROSE YÖNTEMİ İLE BELİRLENMESİ: BİST'DE İŞLEM GÖREN SERAMİK SEKTÖRÜ
FİRMALARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

UYGURTÜRK H., UYGURTÜRK H., KORKMAZ T.

International Congress of Management, Economy and Policy (ICOMEPEP 2017), İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Mayıs 2017

**V. Sosyal Pazarlama Ve Türkiye deki Sosyal Pazarlama Uygulamaları Ağız Diş Sağlığı Üzerine Bir
Araştırma**

UYGURTÜRK H.

2nd INTERNATIONAL CONFERENCE ON THE CHANGING WORLD AND SOCIAL RESEARCH (ICWSR 2016),
Barselona, İspanya, 14 - 16 Ekim 2016, ss.519-528

Desteklenen Projeler

UYGURTÜRK H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, YEŞİL PAZARLAMA VE İŞLETMELERİN YEŞİL PAZARLAMA
FAALİYETLERİNE İLİŞKİN BİR İNCELEME, 2017 - 2017

UYGURTÜRK H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, GREEN MARKETING AND RESEARCH ON GREEN MARKETING
ACTIVITIES OF ENTERPRISES, 2017 - 2017

UYGURTÜRK H., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Social Marketing and Social Marketing Campaigns in Turkey: A
Research on Oral and Dental Health, 2016 - 2016