

## Asst. Prof. MEHMET GÖKERİK

### Personal Information

**Email:** mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

**Web:** <https://avesis.karabuk.edu.tr/mehmetgokerik>

### Education Information

Doctorate, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2015 - 2019

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2019 - Continues

Research Assistant PhD, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2016 - 2019

Research Assistant, Uşak Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

### Articles Published in Journals That Entered SCI, SSCI and AHCI Indexes

- I. Surprise me with your ads! The impacts of guerrilla marketing in social media on brand image**  
GÖKERİK M., GÜRBÜZ A., ERKAN İ., Mogaji E., Sap S.  
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, vol.30, pp.1222-1238, 2018 (Journal Indexed in SSCI)

### Articles Published in Other Journals

- I. Using Scenario Analysis in Capital Allocation**  
GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.  
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, pp.269-278, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- II. Tüketicilerin Marka Tercihlerinin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisi: Cep Telefonu Sektörü Üzerine Bir Araştırma**  
BOLAT M. E. , GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.  
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.7, pp.421-436, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- III. Şehir Markalaşmasında Girişimciliğin Önemi Uşak İli Örneği**  
GÖKERİK M., TEKİN M.  
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.5, pp.2259-2276, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. Öğrencilerin Kariyer Planlama Tutumlarının Demografik Faktörler Açısından Değerlendirilmesi Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
BÜYÜKYILMAZ O., ERCAN S., GÖKERİK M.  
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, vol.5, pp.2065-2076, 2016 (Refereed Journals of Other Institutions)

## Books & Book Chapters

### I. The Impacts of Facebook Ads on Brand Image, Brand Awareness, and Brand Equity

ERKAN İ., GÖKERİK M., AÇIKGÖZ F.

in: Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy, Carvalho Luísa Cagica, Isaías Pedro, Editor, IGI Global, pp.442-462, 2018

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. The Influence of Retro Marketing Advertisements on Consumer Purchasing Behavior in Social Media

GÖKERİK M.

2nd. Business and Organization Research Conference, İzmir, Turkey, 4 - 06 September 2019

### II. Sermaye Dağıtımında Maksimum Kaybın Kullanılması

DURAN A., GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 October 2017

### III. Üniversite Öğrencilerinin Kolayda Malları Satın Alma Kararlarında Menşe Ülke Etkisi ve Tüketici

Etnosentrizminin Rolü: Karabük Üniversitesi Örneği

GÜRBÜZ A., GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 October 2017

### IV. Kararsız AHP Kullanarak Stres Testlerinin Portföy Seçim Sürecine Entegre Edilmesi

GÜRBÜZ A., GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 October 2017

### V. CONCEPTUALISATION OF ECOPRENEURSHIP AND ITS TENDENCY FOR UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY

GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 August 2017

### VI. EFFECTIVENESS OF LOCAL ADMINISTRATIONS ON CITY MARKETING: THE CASE OF USAK PROVINCE

TOSUN M., GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 August 2017

### VII. MATHEMATICAL MODELING FOR QUALITY LOSS

GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 August 2017

### VIII. Tüketicilerin Hızlı Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tutumları Karabük Ölçeğinde Değerlendirme

GÜRBÜZ A., ERCAN S., GÖKERİK M.

International Conference on Scientific Cooperation For the Future in the Social Sciences, Uşak, Turkey, 22 - 23 September 2016

### IX. Üniversite Öğrencilerinin Perakendeci İşletmelerin Hizmet Kalitesine Yönelik Algısı Karabük İli Örneği

ÖZGÜNER KILIÇ H., GÖKERİK M.

Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, Uşak, Turkey, 22 - 23 September 2016

### X. The Effect of Organizational Creativity on Ecopreneurship

ERCAN S., TAN F. Z. , GÖKERİK M.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, Italy, 1 - 04 April 2016

### XI. Örgütsel Yaratıcılığın Ekogirişimciliğe Etkisi

ERCAN S., TAN F. Z. , GÖKERİK M.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 September 2016

### XII. Y Kuşağının Bireysel Öğrenme Etkinliğinde Sosyal Medyanın Rolü

GÖKERİK M., TAN F. Z. , ERCAN S.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 September 2016

**XIII. The Role Of Social Media In Individual Learning Efficiency Of Y Generation**

GÖKERİK M., TAN F. Z. , ERCAN S.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, Italy, 1 September - 04 April 2016, pp.241

**XIV. Rekabetüstü Olmak İçin Etkili Bir Anahtar Yönetim İnovasyonu Konya İli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma**

TEKİN M., GÖKERİK M.

XI. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 23 June 2011 - 24 June 2016

## **Supported Projects**

GÖKERİK M., Project Supported by Higher Education Institutions, THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN INDIVIDUAL LEARNING EFFICENCY OF Y GENERATION, 2016 - 2017

## **Citations**

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1