

Dr.Öğr.Üyesi MEHMET GÖKERİK

Kişisel Bilgiler

E-posta: mehmetgokerik@karabuk.edu.tr

Web: <https://avesis.karabuk.edu.tr/mehmetgokerik>

Eğitim Bilgileri

Doktora, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Türkiye 2015 - 2019

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr.Öğr.Üyesi, Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi Dr., Karabük Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme, 2016 - 2019

Araştırma Görevlisi, Uşak Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2011 - 2016

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Surprise me with your ads! The impacts of guerrilla marketing in social media on brand image**
GÖKERİK M., GÜRBÜZ A., ERKAN İ., Mogaji E., Sap S.
ASIA PACIFIC JOURNAL OF MARKETING AND LOGISTICS, cilt.30, ss.1222-1238, 2018 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Using Scenario Analysis in Capital Allocation**
GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, ss.269-278, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Tüketicilerin Marka Tercihlerinin Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisi: Cep Telefonu Sektörü Üzerine Bir Araştırma**
BOLAT M. E. , GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.7, ss.421-436, 2017 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- III. **Şehir Markalaşmasında Girişimciliğin Önemi Uşak İli Örneği**
GÖKERİK M., TEKİN M.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.5, ss.2259-2276, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- IV. **Öğrencilerin Kariyer Planlama Tutumlarının Demografik Faktörler Açısından Değerlendirilmesi**
Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma
BÜYÜKYILMAZ O., ERCAN S., GÖKERİK M.
İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, cilt.5, ss.2065-2076, 2016 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. The Impacts of Facebook Ads on Brand Image, Brand Awareness, and Brand Equity

ERKAN İ., GÖKERİK M., AÇIKGÖZ F.

Handbook of Research on Entrepreneurship and Marketing for Global Reach in the Digital Economy, Carvalho Luísa Cagica, Isaías Pedro, Editör, IGI Global, ss.442-462, 2018

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. The Influence of Retro Marketing Advertisements on Consumer Purchasing Behavior in Social Media

GÖKERİK M.

2nd. Business and Organization Research Conference, İzmir, Türkiye, 4 - 06 Eylül 2019

II. Sermaye Dağıtımında Maksimum Kaybın Kullanılması

DURAN A., GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 Ekim 2017

III. Üniversite Öğrencilerinin Kolayda Malları Satın Alma Kararlarında Menşei Ülke Etkisi ve Tüketici Etnosentrizminin Rolü: Karabük Üniversitesi Örneği

GÜRBÜZ A., GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 Ekim 2017

IV. Kararsız AHP Kullanarak Stres Testlerinin Portföy Seçim Sürecine Entegre Edilmesi

GÜRBÜZ A., GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

3rd SCF International Conference on Economics and Social Impacts of Globalization, 5 - 07 Ekim 2017

V. CONCEPTUALISATION OF ECOPRENEURSHIP AND ITS TENDENCY FOR UNIVERSITY STUDENTS IN TURKEY

GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 Ağustos 2017

VI. EFFECTIVENESS OF LOCAL ADMINISTRATIONS ON CITY MARKETING: THE CASE OF USAK PROVINCE

TOSUN M., GÖKERİK M., GÖKTAŞ F.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 Ağustos 2017

VII. MATHEMATICAL MODELING FOR QUALITY LOSS

GÖKTAŞ F., GÖKERİK M.

DMITRI YAVORINITSKI 1st INTERNATIONAL EUROPEAN CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, 10 - 13 Ağustos 2017

VIII. Tüketicilerin Hızlı Yiyecek İçecek İşletmelerine Yönelik Tutumları Karabük Ölçeğinde Değerlendirme

GÜRBÜZ A., ERCAN S., GÖKERİK M.

International Conference on Scientific Cooperation For the Future in the Social Sciences, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2016

IX. Üniversite Öğrencilerinin Perakendeci İşletmelerin Hizmet Kalitesine Yönelik Algısı Karabük İli Örneği

ÖZGÜNER KILIÇ H., GÖKERİK M.

Scientific Cooperation for the Future in the Social Sciences International Conference, Uşak, Türkiye, 22 - 23 Eylül 2016

X. The Effect of Organizational Creativity on Ecopreneurship

ERCAN S., TAN F. Z. , GÖKERİK M.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, İtalya, 1 - 04 Nisan 2016

XI. Örgütsel Yaratıcılığın Ekogirişimciliğe Etkisi

ERCAN S., TAN F. Z. , GÖKERİK M.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 Eylül 2016

XII. Y Kuşağının Bireysel Öğrenme Etkinliğinde Sosyal Medyanın Rolü

GÖKERİK M., TAN F. Z. , ERCAN S.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, 1 - 04 Eylül 2016

XIII. The Role Of Social Media In Individual Learning Efficiency Of Y Generation

GÖKERİK M., TAN F. Z. , ERCAN S.

XI. European Conference on Social and Behavioral Sciences, ROMA, İtalya, 1 Eylül - 04 Nisan 2016, ss.241

XIV. **Rekabetüstü Olmak İçin Etkili Bir Anahtar Yönetim İnovasyonu Konya İli Tekstil Sektöründe Bir Araştırma**

TEKİN M., GÖKERİK M.

XI. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 23 Haziran 2011 - 24 Haziran 2016

Desteklenen Projeler

GÖKERİK M., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN INDIVIDUAL LEARNING EFFICENCY OF Y GENERATION, 2016 - 2017

Atıflar

Toplam Atıf Sayısı (WOS):2

h-indeksi (WOS):1